

# BRANDAKTUELL UND IN FARBE

FRISCHE OPTIK, MEHR THEMEN AUF EINEN BLICK

The screenshot displays the CHEMIE TECHNIK website interface. At the top, there are navigation tabs: MARKTÜBERSICHTEN, STELLENMARKT, TERMINE, FIRMEN, SPECIALS, and Media. The main header features the CHEMIE TECHNIK logo and the tagline 'Fachinformationen für Entscheider'. Below this is a horizontal menu with categories: Markt, Anlagenbau, Automation, Armaturen, Energie & Utilities, Fördertechnik, and Service & Standorte. A search bar is located on the right side of the menu. The main content area is divided into several sections. On the left, there is a 'TOPTHEMA' section with a yellow image and the headline 'DER NEUE WEBAUFTRITT VON CHEMIE TECHNIK CT-Online: Frische Optik, mehr auf einen Blick'. On the right, there is a 'Marktübersichten' section with a list of topics: hermetische Pumpen (marked 'Neu'), Sensoren & Aktoren, Entwicklungs-Tools, Kennzeichnungstechnik, and Industrieparks Chemie, Pharma, Biotech. A search bar is also present in the main content area with the placeholder text 'Schlagwort, Thema, Firma'.

IVW-  
geprüft!

**Mehr Klicks, mehr Besucher**

Bei den Seitenabrufen und Besucherzahlen registriert die CHEMIE TECHNIK seit Jahren einen stetigen Zuwachs. So steigt die Zahl der Page-impressions jährlich um ca. 10 %. Und auch immer mehr Besucher nutzen das Angebot von CHEMIE TECHNIK online. Mit unseren neuen Funktionen und Inhalten erwarten wir künftig noch deutlich höhere Steigerungsraten.



Artikel	Meistgelesen	Neu	Meistgelesene zum Thema
1	CT-Online: Frische Optik, mehr auf einen Blick		GROSSANLAGENBAU ÜBERTRIFFT ERNEUT VORJAHRESREKORD BEIM AUFTRAGSEINGANG
2	Anlagenbau: Das Ende der Zyklen		Anlagenbau: Das Ende der Zyklen
3	Fördertechnik von R. Stahl in finnischen Konzern integriert		Nord Stream 2: Salzgitter ergattert Pipeline-Auftrag
4	Armaturen-Dichtsystem Quickset 9001-M		ARMATUREN RAUF, MASCHINEN RUNTER
5	Schüttungstechnik ungetuned		CT-Baupreisindex

**Meistgelesene Artikel – Verführung zum Weiterklicken**

Der neue Online-Auftritt der CHEMIE TECHNIK wurde darauf optimiert, die Verweilzeit der Leser auf unserem Portal zu maximieren. So zeigen wir nicht nur die meistgelesenen Beiträge, sondern auch die von unseren Lesern am häufigsten aufgerufenen Artikel zu dem gerade gelesenen Thema an.

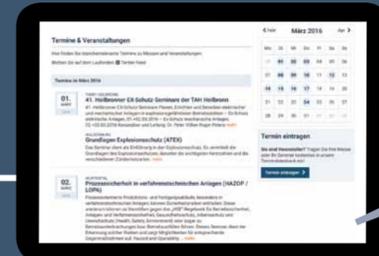
**Newsticker und „Hot Lines“: Maximale Aktualität**

Was wichtig und aktuell ist, muss auch ins Auge springen. Mit unserem ständig rotierenden Newsticker sehen unsere Besucher sofort die neuesten Meldungen. Und weil wir ständig auch externe News-Quellen auswerten, fischen wir auch diese momentan für unsere Leser heißesten Überschriften („Hot Lines“) aus dem Netz.



**Der neue Terminkalender: Wissen, was läuft**

Stillstand ist Rückschritt – das gilt insbesondere in Sachen Aus- und Weiterbildung. Und deshalb informieren wir unsere Leser Monat für Monat über Dutzende möglicher Weiterbildungsangebote und Termine. Jetzt für unsere Leser noch übersichtlicher und noch komfortabler. Und für Seminarveranstalter ist es jetzt noch einfacher, neue Termine einzutragen.



**Branchenexklusiver Content: Das gibt's nur bei der CHEMIE TECHNIK**

Wohl kaum ein anderer Titel im Markt berichtet so konsequent über Chemieanlagenprojekte, wie wir das tun. Zum exklusiven Content gehören weltweit recherchierte Projektmeldungen sowie der Baupreisindex, in dem wir die Preisentwicklung von Anlagenbau-Gewerken bereits seit Jahrzehnten verfolgen.



**HMI's für VM-basierte Leitsysteme**

15.02.2016 | Raus aus dem Server-Raum, rein in die digitale Umgebung: Virtuelle Maschinen lösen nicht ohne Grund besonders in der Prozessindustrie mehr und mehr klassische Server ab. Besonders in Anlagen mit heterogener Steuerungslandschaft nämlich spielen sie ihre Vorzüge aus.

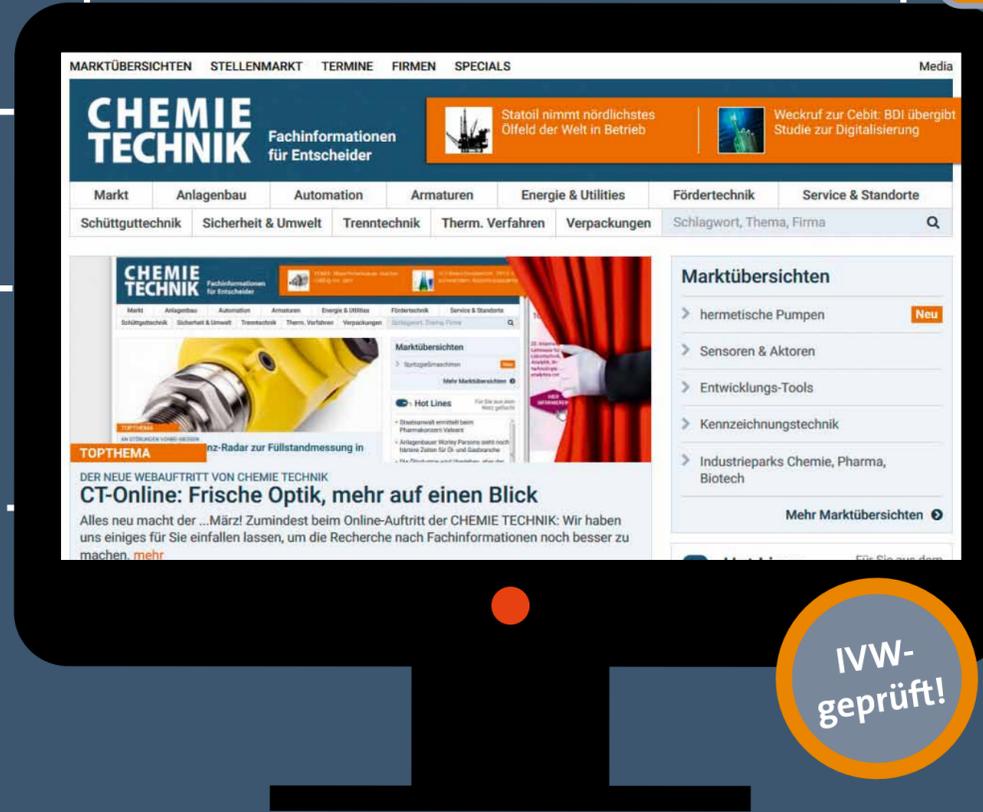
**Entscheider-Facts Für Betreiber**

- Prozessleitsysteme laufen heute immer häufiger auf virtuellen Maschinen. Ein komfortabler Fernzugriff auf darunter laufende Systeme setzt jedoch voraus, dass der hohen Flexibilität auf Server-Seite ein Feld dafür geeignete Bedienstationen.



**Profi-Guide und Entscheider-Facts: Orientierung auf einen Blick**

Schnelle Orientierung bietet die CHEMIE TECHNIK schon lange. Nun haben wir den Nutzen für unsere Leser noch stärker optimiert: Der von uns entwickelte Profi-Guide sowie die Entscheider-Facts liefern unseren Besuchern nun bereits auf den ersten Blick – im First-Sight-Bereich – die wichtigsten Informationen zu einem Thema – und motivieren so zum Weiterlesen.

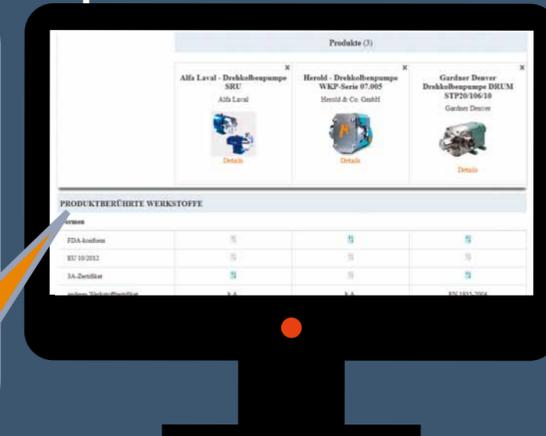


IVW-geprüft!

Rund 50.000 Besucher nutzen Monat für Monat das Online-Angebot der CHEMIE TECHNIK als Grundlage für ihre tägliche Arbeit beim Optimieren von Anlagen und für die Entscheidungsfindung bei Investitionsvorhaben. Diesen Profis bieten wir nun noch mehr Leistungen: Mit einer frischen Optik, mehr interessanten Themen im First-Sight-Bereich sowie schnell erreichbaren Übersichten und zahlreichen neuen Funktionen generieren wir mehr Nutzen.

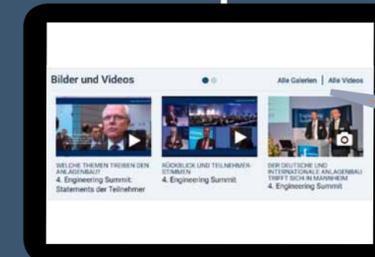
**CT-Marktübersichten – Equipmentscout für Entscheider: Noch mehr Übersicht**

CT-Leser sind Investitionsentscheider. Und in dieser Funktion müssen sie schnell und zielgenau Equipment für ihre Projekte aussuchen und vergleichen. Möglich wird dies mit unseren interaktiven Komponenten-Datenbanken: Ob Pumpen, Automatisierungsausrüstung oder Verpackungstechnik – die Zahl der Übersichten steigt ständig. Und unsere umfassenden Filterfunktionen ermöglichen es, Produkte sehr schnell zu vergleichen und fundierte Kaufentscheidungen zu treffen.



**Videos und Bildergalerien: Multimedia vom Feinsten**

Die wichtigsten Fakten nicht nur auf einen Blick, sondern auch auf einen Klick – das ist eines der Ziele unseres neuen Web-Auftritts. Und so bietet die neue CT-Online multimediale Content, nicht nur in separaten Bilder- und Videogalerien, sondern auch im jeweiligen Artikel-Umfeld. Unsere Besucher erhalten so noch schneller die Übersicht zu den von ihnen gesuchten Themen.



## Unser Verlags-Netzwerk für Sie:



# CHEMIE TECHNIK

## Kontaktdaten:

### VERLAG

Hüthig GmbH  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Internet: [www.huethig.de](http://www.huethig.de)

### REDAKTION

**Chefredaktion:**  
Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann  
Telefon +49 (0) 6221 489-388  
Telefax +49 (0) 6221 489-490  
[armin.scheuermann@huethig.de](mailto:armin.scheuermann@huethig.de)

Dipl.-Geoök. Philip Bittermann  
Telefon +49 (0) 6221 489-402  
Telefax +49 (0) 6221 489-490  
[philip.bittermann@huethig.de](mailto:philip.bittermann@huethig.de)

Dipl.-Biochem. Ansgar Kretschmer  
Telefon +49 (0) 6221 489-400  
Telefax +49 (0) 6221 489-490  
[ansgar.kretschmer@huethig.de](mailto:ansgar.kretschmer@huethig.de)

### ANZEIGEN

**Anzeigenleitung:**  
Dipl.-Betriebsw. (VWA)  
Sabine Wegmann  
Telefon +49 (0) 6221 489-207  
Telefax +49 (0) 6221 489-481  
[sabine.wegmann@huethig.de](mailto:sabine.wegmann@huethig.de)

### Media-Beratung:

**Hagen Reichhoff**  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
Telefax +49 (0) 6221 489-481  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)

**Holger Wald**  
Telefon +49 (0) 6221 489-298  
Telefax +49 (0) 6221 489-481  
[holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

### INLAND

**Württemberg**  
Bogisch GmbH  
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch  
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch  
Goethestr. 15  
D-73119 Zell unter Aichelberg  
Telefon +49 (0) 7164 4071  
Telefax +49 (0) 7164 6523  
[info@bogisch.com](mailto:info@bogisch.com)

### Bayern

Dipl.-Kfm. Harald Berg  
Keyserlingstr. 40  
D-81245 München  
Telefon +49 (0) 89 82020340  
Telefax +49 (0) 89 82020341  
[harald.berg@t-online.de](mailto:harald.berg@t-online.de)

**Baden, Berlin, Brandenburg,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Nordrhein-Westfalen, Sachsen,  
Sachsen-Anhalt, Thüringen**

Hüthig GmbH  
Holger Wald  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-298  
Telefax +49 (0) 6221 489-481  
[holger.wald@huethig.de](mailto:holger.wald@huethig.de)

**Bremen, Hamburg, Hessen,  
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,  
Saarland, Schleswig-Holstein**

Hüthig GmbH  
Hagen Reichhoff  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
Telefax +49 (0) 6221 489-481  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)

### AUSLAND

**Schweiz, Liechtenstein**  
interpress  
Katja Hammelbeck  
Bahnhofstrasse 31  
CH-8280 Kreuzlingen  
Telefon +41 71 55202-12  
Telefax +41 71 55202-10  
[kh@interpress-media.ch](mailto:kh@interpress-media.ch)

### Belgien, Frankreich

Carolyn Eychenne  
27 chemin des Sablons  
de la Montagne  
F-78160 Marly-le-Roi  
Telefon +33 (0) 1 39 58 14 01  
Telefax +33 (0) 9 71 70 52 41  
[carolyn@eychenne.me](mailto:carolyn@eychenne.me)

### Großbritannien

Richard H. Thompson  
38 Addison Avenue  
GB-London W11 4QP  
Telefon +44 2 076021065  
Telefax +44 2 076022198  
[richardmedia@yahoo.com](mailto:richardmedia@yahoo.com)

### USA, Kanada

Publimedia GmbH  
Peter Wokurka  
Leondingerstraße 27  
A-4020 Linz  
Telefon +43 732 668876  
Mobil +43 664 2525376  
Telefax +43 664 612783  
[peter@wokurka.at](mailto:peter@wokurka.at)

### Österreich, Niederlande

Hüthig GmbH  
Hagen Reichhoff  
Im Weiher 10  
D-69121 Heidelberg  
Telefon +49 (0) 6221 489-304  
Telefax +49 (0) 6221 489-481  
[hagen.reichhoff@huethig.de](mailto:hagen.reichhoff@huethig.de)