

MEDIA DATEN 2016



Mit
Messeguide*
zur
Powtech

PRINT + ONLINE

Titelporträt	2
Preise	3/4
Formate und technische Angaben	5/6
Sonderausgaben	7/8
Markt & Kontakt	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Empfänger-Struktur-Analyse	11/12
Beschreibung der Erhebungsmethode	13
Termin- und Themenplan	14-15a
Kontakt	15b
Online-Werbung	16-23
Die Welt von CHEMIE TECHNIK	24
Adressvermittlung	26
Allgemeine Geschäftsbedingungen	27



Hüthig

erfolgsmedien für experten

Mediengruppe



Süddeutscher Verlag



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

- 1 Titel:** CHEMIE TECHNIK
- 2 Kurzcharakteristik:**

Die richtige Mischung für effektiven Werbeeinsatz

 - **Magazin für Entscheider:** CHEMIE TECHNIK ist das verfahrenstechnische Magazin für Führungskräfte und Investitionsentscheider im chemischen Anlagenbau.
 - **Exklusive Topthemen:** CHEMIE TECHNIK liefert monatlich praxisbezogene Fachartikel und Kurzberichte ausgewählter Autoren zu tagesaktuellen Themen aus mehr als 20 Bereichen.
 - **Schwerpunkt Chemie und Anlagenbau:** Themen sind alle für Verfahrensabläufe, Planung, Bau, Betrieb und Wartung von Chemieanlagen relevanten Angebote der Industrie. Ergänzend werden Weiter- und Neuentwicklungen in diesen Bereichen dargestellt.
 - **Starker Auftritt:** Mit einer Auflage von 30.000 (IVW-EDA-geprüften) Exemplaren monatlich ist die CHEMIE TECHNIK eine führende Zeitschrift dieser Branche.
 - **Optimale Vernetzung:** Unter www.chemietechnik.de finden Sie tagesaktuelle Detailinformationen, verbunden mit einer Vielzahl von Serviceleistungen. Unsere Zugriffszahlen können sich sehen lassen.
- 3 Zielgruppe:** Führungskräfte und Investitionsentscheider in Chemie, Verfahrenstechnik und Anlagenbau
- 4 Erscheinungsweise:** monatlich (11 x pro Jahr) + Sonderausgaben
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang/Jahr:** 45. Jahrgang 2016
- 7 Bezugspreis Jahresabonnement:**
 - Inland € 158,00 (zzgl. € 15 Versand & MwSt. = € 185,55)
 - Ausland € 158,00 (zzgl. € 30 Versand & MwSt. = € 201,60)
 - Einzelverkaufspreis € 19,50 (inkl. MwSt. & zzgl. Versand)
- 8 Organ:** unabhängige Fachzeitschrift
- 9 Mitgliedschaften:** Deutsche Fachpresse, IVW
- 10 Verlag:** Hüthig GmbH
Geschäftsführung: Fabian Müller
Verlagsleitung: Rainer Simon

Hausanschrift: Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg
Telefon: +49 (0) 6221 489-207
Telefax: +49 (0) 6221 489-490

Internet: www.chemietechnik.de
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de
hagen.reichhoff@huethig.de
holger.wald@huethig.de

- 11 Herausgeber:** –
- 12 Anzeigen:** Dipl.-Betriebsw. (VWA) Sabine Wegmann (verantwortlich)
Hagen Reichhoff, Holger Wald
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann (verantwortlich)
Dipl.-Geök. Philip Bittermann, Dipl.-Ing. Birgit Lind
- 14 Umfangsanalyse:** 2014 = 11 Ausgaben
 - Gesamtumfang:** 924 Seiten = 100,0 %
 - Redaktioneller Teil:** 699 Seiten = 75,6 %
 - Anzeigenteil (Seiten):** 225 Seiten = 24,4 %
 - davon Beihefter/Durchhefter (Seiten) 2 Seiten = 0,9 % vom Anz.-Umfang
 - Verlagseigene Anzeigen (Seiten) 48 Seiten = 21,3 % vom Anz.-Umfang
 - Beilagen:** 5 Stück
- 15 Inhaltsanalyse Redaktion** 2014 = 699 Seiten
 - MSR-, Analysen- und Automatisierungstechnik 91 Seiten = 13,0 %
 - Pumpen, Verdichter, Druckluft- und Vakuumtechnik 85 Seiten = 12,1 %
 - Anlagen, Apparate, Verfahren 76 Seiten = 10,9 %
 - Schüttgut- und Mischtechnik 71 Seiten = 10,1 %
 - Armaturen, Rohre, Schläuche, Dichtungen 64 Seiten = 9,1 %
 - Abfüllen, Verpacken, Transportieren, Lagern 22 Seiten = 3,1 %
 - Sicherheitstechnik, Ex-Schutz 25 Seiten = 3,6 %
 - Thermische Verfahrenstechnik 24 Seiten = 3,4 %
 - Werkstoffe, Oberflächentechnik 21 Seiten = 3,0 %
 - Markt, Management 27 Seiten = 3,9 %
 - Nachrichten 16 Seiten = 2,3 %
 - Antriebstechnik 15 Seiten = 2,2 %
 - Umwelttechnik 14 Seiten = 2,0 %
 - Titelseiten, Editorial, Inhalt 37 Seiten = 5,3 %
 - Verschiedenes 112 Seiten = 16,1 %
 - 699 Seiten = 100,0 %**

1 Anzeigenpreise (Formate siehe Seite 5):

Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Preise s/w-Anzeigen	Grundpreis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.455,00	5.182,25	4.909,50	4.636,75	4.364,00
2/3 Seite	3.615,00	3.434,25	3.253,50	3.072,75	2.892,00
Junior Page	3.160,00	3.002,00	2.844,00	2.686,00	2.528,00
1/2 Seite	2.725,00	2.588,75	2.452,50	2.316,25	2.180,00
1/3 Seite	2.035,00	1.933,25	1.831,50	1.729,75	1.628,00
1/4 Seite	1.490,00	1.415,50	1.341,00	1.266,50	1.192,00
1/8 Seite	825,00	783,75	742,50	701,25	660,00
Komplettpreise 2c-Anzeigen	2c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	5.925,00	5.652,25	5.379,50	5.106,75	4.834,00
2/3 Seite	4.085,00	3.904,25	3.723,50	3.542,75	3.362,00
Junior Page	3.550,00	3.392,00	3.234,00	3.076,00	2.918,00
1/2 Seite	3.115,00	2.978,75	2.842,50	2.706,25	2.570,00
1/3 Seite	2.425,00	2.323,25	2.221,50	2.119,75	2.018,00
1/4 Seite	1.785,00	1.710,50	1.636,00	1.561,50	1.487,00
1/8 Seite	1.120,00	1.078,75	1.037,50	996,25	955,00
Komplettpreise 4c-Anzeigen	4c-Preis	5 % Rabatt	10 % Rabatt	15 % Rabatt	20 % Rabatt
1/1 Seite	6.555,00	6.282,25	6.009,50	5.736,75	5.464,00
2/3 Seite	4.715,00	4.534,25	4.353,50	4.172,75	3.992,00
Junior Page	4.020,00	3.862,00	3.704,00	3.546,00	3.388,00
1/2 Seite	3.585,00	3.448,75	3.312,50	3.176,25	3.040,00
1/3 Seite	2.895,00	2.793,25	2.691,50	2.589,75	2.488,00
1/4 Seite	2.040,00	1.965,50	1.891,00	1.816,50	1.742,00
1/8 Seite	1.375,00	1.333,75	1.292,50	1.251,25	1.210,00

2 Zuschläge

Vorzugsplatzierungen:

2. Umschlagseite	s/w € 6.365,-
4. Umschlagseite	s/w € 6.365,-
Bindende Platzierungsvorschriften:	jeweils 10 % vom Grundpreis
Anzeigen allein stehend auf einer Textseite (Mindestformat 1/4 Seite)	
20 % Aufschlag. Preise und Bedingungen für Titelseiten auf Anfrage.	

Farbzuschläge: nicht rabattierbar

1/1 und 2/3 Seite	2-farbig	4-farbig
	€ 470,-	1.100,-
1/2 und 1/3 Seite	€ 390,-	860,-
1/4 und 1/8 Seite	€ 295,-	550,-
Zuschläge gelten für Farben aus Eurokala	Sonderfarbe auf Anfrage	

Formatzuschläge:

Angeschnittene Anzeigen, Anzeigen über Bund:	10 % vom Grundpreis
--	---------------------

3 Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (grundsätzlich nur auf den Grundpreis).

Anzeigen in CHEMIE TECHNIK und Pharma+Food werden gemeinsam rabattiert

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3-maliges Erscheinen	5 %	2 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %	3 Seiten	10 %
9-maliges Erscheinen	15 %	5 Seiten	15 %
12-maliges Erscheinen	20 %	8 Seiten	20 %

4 Rubrikanzeigen:

Stellenangebote, -gesuche, An-/Verkäufe	€ 5,10
pro mm (1-spaltig, 41 mm breit)/sw	
Chiffregebühr	€ 16,00

5 Sonderwerbformen:

Einhefter:

Umfang	Papiergewicht	Mind. Gewicht	bis 120 g/m ²	bis 170 g/m ²	über 170 g/m ²
2 Seiten		120 g/m ²	€ 5.545,-	€ 5.757,-	€ 6.040,-
4 Seiten		80 g/m ²	€ 8.980,-	€ 9.395,-	€ 9.795,-

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen.

Format unbeschnitten 216 mm breit, 306 mm hoch.

Kopfbeschnitt 6 mm. Mehrseitige Beihefter auf obiges Format gefalzt.

Beilagen: nicht rabattierfähig und nur für Gesamtauflage (31.000)

Mind.-Format 10,5 x 14,8 cm, Mind.-Gewicht pro Einzelblatt 150 g/m²

bis 25 g € 5.645,-

bis 50 g € 8.315,-

je weitere 25 g € 3.280,-

max. Papierformat 20 x 28 cm

Anlieferung: Muster bei Auftragserteilung, Auflage bis 14 Tage vor Erscheinen

Aufgeklebte Werbemittel: (nur für Gesamtauflage = 31.000)

in Verbindung mit Anzeige oder Einhefter

zuzüglich Klebekosten, Mind.-Format 6,0 x 7,5 cm mit 150 g/m²

– für maschinelle Verarbeitung € 1.425,-

– für manuelle Verarbeitung € 3.165,-

Positionierung auf Anfrage

Weitere Sonderwerbformen: auf Anfrage

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Westermann Druck GmbH, Georg-Westermann-Allee 66, D-38104 Braunschweig
(mit Vermerk: für CHEMIE TECHNIK, Heft Nr. ...)

6 Kontakt

Anzeigenleitung:

Sabine Wegmann,

Telefon +49 (0) 6221 489-207, sabine.wegmann@huethig.de

Anzeigendisposition:

Martina Probst,

Telefon +49 (0) 6221 489-248, martina.probst@huethig.de

7 Zahlungsbedingungen, Bankverbindung

30 Tage nach Rechnungsdatum netto, 2 % Skonto bei Vorauszahlung oder Bankeinzug

Postbank Ludwigshafen:

Kto.-Nr.: 4 799 673, BLZ: 545 100 67,

IBAN: DE77 5451 0067 0004 7996 73, BIC: PBNKDEFF545

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

— *Anschnittformate inkl. 3 mm Beschnittzugaben

■ Satzspiegelformate ■ Anschnittformate

1/1 Seite 178 x 257 mm angeschnitten 216 x 303 mm*	Junior-Page 126 x 178 mm angeschnitten 145 x 203 mm*	2/3 Seite hoch 117 x 257 mm angeschnitten 136 x 303 mm*	2/3 Seite quer 178 x 169 mm angeschnitten 216 x 194 mm*	1/2 Seite hoch 86 x 257 mm angeschnitten 105 x 303 mm*	1/2 Seite quer 178 x 126 mm angeschnitten 216 x 149 mm*
1/3 Seite hoch 56 x 257 mm angeschnitten 75 x 303 mm*	1/3 Seite quer 178 x 83 mm angeschnitten 216 x 105 mm*	1/4 Seite Block 86 x 126 mm angeschnitten 105 x 149 mm*	1/4 Seite hoch 41 x 257 mm angeschnitten 60 x 303 mm*	1/8 Seite Block 86 x 62 mm	1/8 Seite hoch 41 x 126 mm
		1/4 Seite quer 178 x 62 mm angeschnitten 216 x 85 mm*		1/8 Seite quer 178 x 29 mm angeschnitten 216 x 52 mm*	1/16 Seite hoch 41 x 62 mm 1/16 Seite quer 86 x 29 mm

Zeitschriftenformat: DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel: 178 mm breit, 257 mm hoch
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite: 41 mm

2 Druck- und Bindeverfahren:
Druckverfahren: Rollenoffset
Bindeverfahren: Klebebindung

3 Datenübermittlung: ct-dispo@huethig.de

4 Datenformate: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a), mit Acrobat Distiller ab Version 4.0 erzeugt und mit rastermoduliertem Proof. Bilddaten hochauflösend mindestens 300 dpi, Auflösung für 60er Raster, Farbmodell immer CMYK (nie RGB oder LAB-Elemente). Bitmap (Strichscans) sollten eine Auflösung von mindestens 800 dpi haben. Das Format angelegt in Originalmaßen plus Beschnittzugaben und Beschnittmarken.

5 Farben: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof mit Fogra Medienkeil Version 2.0 oder 3.0 und einem Proof- bzw. Messprotokoll (= Zertifikat) vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

6 Proof: Nach FOGRA-Standard. Mit FOGRA Medienkeil 2.0 oder 3.0, nach Standard, **PSO_LWC_Improved_eci.icc** für Inhalt in der Regel Papiertyp 3 FOGRA 45L – nach Standard, **ISOcoated_v2_eci.icc** für Umschlag in der Regel Papiertyp 2 FOGRA 39L – nach Standard.
Weitere Informationen über Voreinstellungen des PDF-Formates:
+49 (0) 8191 125-338 (technische Hotline)

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert. Unveränderte Wiederholungen sind in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung:
1. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmte Nummern oder Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet.

2. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen entsprechend Ausdruck auf Auflagenpapier. Voraussetzung ist die Zusendung geeigneter Druckvorlagen (vgl. Angaben in Preisliste).

3. Farbanzeigen: Bei digital übermittelten Druckvorlagen für Farbanzeigen ist gleichzeitig ein Farb-Proof vom Kunden mitzuliefern. Ansonsten bestehen keine Ersatzansprüche des Kunden wegen etwaiger Farbabweichungen.

4. Reklamationen müssen vom Auftraggeber bei offensichtlichen Mängeln spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden. Nicht offensichtliche Mängel muss der Auftraggeber spätestens ein Jahr nach Veröffentlichung der entsprechenden Druckschrift reklamieren. Bei fehlerhaftem Abdruck einer Anzeige, trotz rechtzeitiger Lieferung einwandfreier Druckvorlagen und rechtzeitiger Reklamation, kann der Auftraggeber den Abdruck einer einwandfreien Ersatzanzeige (Nacherfüllung) verlangen. Der Anspruch auf Nacherfüllung ist ausgeschlossen, wenn dies für den Verlag mit unverhältnismäßigen Kosten verbunden ist. Lässt der Verlag eine ihm gesetzte angemessene Frist verstreichen, so hat der Auftraggeber das Recht vom Vertrag zurückzutreten oder Zahlungsminderung in dem Ausmaß geltend zu machen, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Gewährleistungsansprüche von Kaufleuten als Auftraggeber verjähren innerhalb 12 Monate nach Veröffentlichung der entsprechenden Anzeige oder Beilage.

5. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Kunde bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

6. Beachtet der Kunde die Empfehlungen des Verlags zur Erstellung und Übermittlung von digitalen Druckunterlagen nicht, so stehen ihm keine Ansprüche wegen fehlerhafter Anzeigenveröffentlichung zu.

7. Der Kunde haftet dafür, dass die übermittelten Dateien frei von Computerviren sind. Dateien mit Computerviren kann der Verlag löschen, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche herleiten könnte. Der Verlag behält sich zudem Ersatzansprüche vor, wenn die Computerviren beim Verlag weiteren Schaden verursachen.

8. Für vom Auftraggeber bereitgestelltes Material (Einhefter, Beilagen etc.) übernimmt der Verlag keine Gewähr für die Richtigkeit der als geliefert bezeichneten Mengen oder Qualitäten.

9 Kontakt: Anzeigendisposition: Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
martina.probst@huethig.de

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Messeguide zur Powtech

Auflage:	55.000 Exemplare
Zielgruppe:	Besucher und Aussteller der Powtech
Erscheinungstermin:	12.04.2016
Anzeigenschluss:	18.03.2016

Nur in Kombination mit CHEMIE TECHNIK 4/16
oder Pharma+Food 2/16

Kombi-Preise:

	sw	4c
1/1	€ 6.700,-	€ 7.800,-
1/2	€ 3.310,-	€ 4.170,-
Junior Page	€ 3.875,-	€ 4.735,-
1/3	€ 2.515,-	€ 3.375,-
1/4	€ 1.850,-	€ 2.400,-
1/8	€ 999,-	€ 1.549,-

weitere Preise auf Anfrage

Dieser Messeguide ist nicht IVW/EDA geprüft.



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Compendium of INDUSTRIAL PARKS Chemie/Pharma/Biotec

Internationale Ausgabe (englisch)

Auflage: 15.000

Zielgruppe: Führungskräfte in der chemischen Industrie,
in Forschungseinrichtungen und Start-up-
Unternehmen, Standort-Dienstleister und
-Versorger, Industriedienstleister

Sonderwerbform: 2-seitige Advertorials

Erscheinungstermin: 29.12.2016

Anzeigenschluss: 07.12.2016

Preise Formatanzeigen Compendium INDUSTRIAL PARKS

	SW	4c
1/1	€ 3.920,-	€ 5.020,-
1/2	€ 1.970,-	€ 2.830,-
Jun. Page	€ 2.265,-	€ 3.125,-
1/3	€ 1.470,-	€ 2.330,-
1/4	€ 1.325,-	€ 1.875,-

weitere Preise auf Anfrage



Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Markt & Kontakt

Laufzeit:	12 Kalendermonate = 11 Ausgaben
Bedingungen:	Der Auftrag erstreckt sich auf 12 Kalendermonate, danach läuft er bis auf Widerruf. Kündigungen sind mit sechswöchiger Frist zum Ende der Laufzeit möglich.
Größe:	einspaltig 41 mm breit; Mindesthöhe 20 mm
Preis pro Ausgabe:	pro mm Höhe: s/w € 3,09 farbig € 4,60
Ihr Vorteil:	Entscheiden Sie sich für die Präsenz in Markt & Kontakt und Ihr Unternehmen wird 12 Monate lang beworben!
Korrekturen:	Jederzeit bis zum Anzeigenschluss, Kosten pro Änderung € 50,-
Kombi-Angebot bei gleicher Laufzeit:	Online-Business-Directory: Plus-Eintrag: € 100,-/Jahr Premium-Eintrag: € 250,-/Jahr

Die Berechnung erfolgt für 1 Jahr im Voraus! Bei Vermittlung durch eine Werbeagentur: 15 % Mittlervergütung.

www.chemietechnik.de

Markt & Kontakt

Abfüllstationen

BEER - Fördertechnik
Am Kirchplatz 10
D-44728 Herten
Telefon (0 81 62) 93 03 30
Telefax (0 81 62) 93 03 50
www.beer-rt.de
info@beer-rt.de

Abfülltechnik

Innovative Lösungen für die Abfüllung
flüssiger und pastöser Produkte

Felge
FILLING
12 Jahre
Tel. +49 4037 9309-0 • www.felge.com

Armaturen

ATPA *more than stainless steel*
Armaturen- und Tankreinigung GmbH & Co. KG
Immerfeldstraße 10
D-44139 Datteln
Tel. +49 2362 94-0
www.atpa-gmbh.de

ZUERCHER TECHNIK
Zuercher Technik AG
Neuenstrasse 6
CH-4400 Sissach
Tel. +41 (0) 81 875 10 10
Fax +41 (0) 81 875 10 30
info@zuercher.com
www.zuercher.com

Bleche & Stangen

HEMPER
Die Legierung für Hochleistungsanwendungen
Nickellegierungen, Titan und Zirkonium
Alloy 59 Alloy 51 Alloy 52 Alloy 53

Dampferzeuger

CERTUSS
CERTUSS Dampfmaschinen
GmbH & Co. KG
Industriepark 61
D-47809 Krefeld
Tel. +49 (0) 21 51 179-0
Fax +49 (0) 21 51 179-102
E-Mail: info@certuss.com
www.certuss.com

Dichtungen

COG
C. Otto Gehrke GmbH & Co. KG
Dichtungstechnik
Gehrkestr. 9 • D-21421 Preetzberg
Telefon (0 41 81) 50 52 - 0
Telefax (0 41 81) 50 52 - 883
Internet: www.cog.de • e-Mail: info@cog.de

IDT
www.idt-dichtungen.de
www.lowemission.de

Diese Anzeige kostet nur
€ 123,60 pro Ausgabe!
**CHEMIE
TECHNIK**

Dosieranlagen

KTG ENGELHARDT
WASCH- UND DOSIERTECHNIK
KTG ENGELHARDT GmbH
Ruchelshofener Hauptstraße 141
D - 99453 Nürnberg
Tel.: (0911) 84 44 526 • Fax (0911) 84 44 538
E-Mail: info@ktg-engelhardt.de
www.ktg-engelhardt.de

Druckregler

ZUERCHER TECHNIK
Zuercher Technik AG
Neuenstrasse 6
CH-4400 Sissach
Tel. +41 (0) 81 875 10 10
Fax +41 (0) 81 875 10 30
info@zuercher.com
www.zuercher.com

Diese Anzeige kostet nur
€ 61,80 pro Ausgabe!
**CHEMIE
TECHNIK**

Elektrostatische Erdung

Newson Gale
Produkte zur Kontrolle elektrischer Entladung
in explosionsgefährdeten Bereichen
Sind Sie sicher?
www.newson-gale.de

Entleerstation

Fittings/Ventile

Zeit für einen
Verbindungswechsel

HPS
HPS Handel GmbH
Hauptstr. 10 • D-44139 Datteln
Tel. +49 2362 94-0
www.hps-handel.de

Parcom
Instrumentierung
und Prozess Control
A400
Parcom Präzisionsarmaturen GmbH
Postfach 77, 76609 Bad Schönborn
Tel. +49 180 7253 8805 0
info@parcom.de
www.parcom.de

Lohnfertigung chemisch-technischer Produkte

LOOP
LOHNFERTIGUNG UND OPTIMIERUNG
LOOP GmbH
Am Rindturm 1
86152 Vöhrle
Tel. (0912) 206 909-0 • Fax: (0912) 955 57
mailto@loop-gmbh.de • www.loop-gmbh.de

Pumpen

STERLING
Sterling SHI GmbH
Lindendamm 170
25504 Itzehoe
Telefon 0 48 21 / 771-01, Fax -274

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

1 Auflagenkontrolle:



2 Auflagen-Analyse:

Exemplare pro Ausgabe im
Jahresdurchschnitt*
1. Juli 2014 - 30. Juni 2015

Druckauflage:	30.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	29.678	davon Ausland:	2.806
Verkaufte Auflage:	2.825	davon Ausland:	29
– abonnierte Exemplare:	188	davon Mitgliederstücke:	0
– sonstiger Verkauf:	2.637		
– Einzelverkauf:	0		
Freistücke:	26.853		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	322		

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,6	26.305
Ausland	9,5	2.806
Sonstige**	1,9	567
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.678

* beinhaltet alle im Berichtszeitraum erschienenen Exemplare

** Nicht analysierte Auflage wie z. B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen	10,6	3.160
Nielsen-Gebiet 2 Nordrhein-Westfalen	22,7	6.730
Nielsen-Gebiet 3a Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland	15,0	4.450
Nielsen-Gebiet 3b Baden-Württemberg	16,7	4.947
Nielsen-Gebiet 4 Bayern	14,2	4.222
Nielsen-Gebiete 5-7 Berlin und Neue Bundesländer	9,3	2.763
Ausland	9,5	2.806
Sonstige**	1,9	567
Rundungsdifferenz	0,1	33
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.678

Gliederung der Auslandsauflage***	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Österreich	27,0	758
Schweiz	28,0	786
Beneluxländer	10,2	286
Sonstige europäische Länder	32,6	914
Sonstige nicht-europäische Länder	2,2	62
Tatsächlich verbreitete Auflage Ausland (tvA)	100,0	2.806

*** Verlagsangabe

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

1.1 Branchen / Wirtschaftszweige

WZ 2008 Code	Empfängergruppen (lt. Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008)	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Empfänger
19, 20, 21, 22, 0,6	Chemische Industrie, Pharma, Kosmetik, Mineralölverarbeitung	53,1	15.745
24, 25, 28	Anlagen- und Maschinenbau	20,4	6.044
71.12	Engineering, Ingenieurbüros, Planung	5,6	1.647
26.51, 26.6, 27, 32.5, 35	Medizin, MSR, Elektrotechnik, Energieerzeugung	7,5	2.238
10, 11, 17, 18, 23	Papierverarbeitung, Druck, Ernährung, Glas, Keramik	3,0	902
46, 47	Handelsvermittlung, Handel	2,5	743
72, 85.42	Forschung und Entwicklung, Hochschulen	3,0	875
	weitere Branchen (z.B. Verbände, Datenverarbeitung etc.)	2,8	843
	Sonstige*	1,9	567
	Rundungsdifferenz	0,2	74
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		100,0	29.678

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

1.2 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
1 - 49 Beschäftigte	28,0	8.321
50 - 99 Beschäftigte	12,7	3.761
100 - 499 Beschäftigte	29,0	8.594
500 und mehr Beschäftigte	24,8	7.356
keine Angaben	3,3	986
Sonstige*	1,9	567
Rundungsdifferenz	0,3	93
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.678

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Geschäftsführung, Vorstand, Aufsichtsrat	24,9	7.365
Niederl., Werks-, Betriebsleitung	2,3	669
Abteilungs-, Bereichs-, Projektleitung	39,8	11.808
Assistenz	0,5	140
Fachkraft	29,7	8.816
Abteilung	0,5	134
Sonstige*	1,9	567
Rundungsdifferenz	0,4	179
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.678

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

2.1 Tätigkeitsmerkmale: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Empfänger
Unternehmensleitung	28,4	8.433
Forschung, Entwicklung, Versuch	11,6	3.437
Konstruktion, Technisches Büro	13,2	3.914
Produktion, Fertigung	9,6	2.838
MSR, IT, Qualitätssicherung, Instandhaltung	7,8	2.310
Einkauf, Vertrieb, Verkauf, Marketing	12,5	3.716
Materialfluss, Logistik	2,5	735
Planung, Projektmanagement	2,6	783
weitere Funktionen (z.B. Entsorgung, Umweltschutz, Beratung)	4,3	1.272
Funktion nicht erhoben	5,6	1.673
Sonstige*	1,9	567
Rundungsdifferenz	0,0	0
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	29.678

* Nicht analysierte Auflage wie z.B. Messe- und Kongressexemplare etc.

Die detaillierte Beschreibung der Erhebungsmethode finden Sie auf Seite 13

Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2 und 3-E)

Total-Erhebung durch Dateiauswertung nach IVW-EDA-Richtlinien

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 1.1 bis 2.1)

1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung –
Total-Erhebung gemäß IVW-EDA-Richtlinien

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach
Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.
Ergänzend sind in der Datei erfasst: Branchenzugehörigkeit, Betriebs-
größenklassen und Tätigkeitsmerkmale.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei 68.313

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 65.182
(Wechsel nach jeder zweiten Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

– Verkaufte Auflage	2.825
davon: abonnierte Exemplare	188
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	2.637
– Freistücke	26.853
davon: ständige Freistücke	306
wechselnde Freistücke	26.225
Werbeexemplare	322

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	29.678
– davon Inland	26.872
– davon Ausland	2.806

3. Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA) 29.678 = 100,0 %

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:

– sonstige (Messe, Veranstaltungsstücke,
Buchhandel, Einzelverkauf etc.) 567 = 1,9 %

Die Untersuchung repräsentiert
von der Grundgesamtheit (tvA) 29.111 = 98,1 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung: 03. August 2015

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Für die Zuordnung der Empfänger zu den Merkmalen Branchen,
Betriebsgröße und Tätigkeitsmerkmale wurden bis 31.12.2014 die bei
der Vertriebsunion Meynen in Eltville gespeicherten Daten verwendet;
zum 1.1.2015 wurden die Daten auf Verlag moderne industrie,
Landsberg, überführt und dort laufend aktuell gepflegt.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Institutionen.

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: von Juli 2014 bis Juni 2015

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und
Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen
in der aktuellen Fassung.

Ausgaben	1/2 Februar	3 März	4 April	4a Special	5 Mai	6 Juni	7 Juli
Erscheinungstermin	22.02.2016	15.03.2016	12.04.2016	12.04.2016	12.05.2016	14.06.2016	18.07.2016
Anzeigenschluss	28.01.2016	19.02.2016	18.03.2016	18.03.2016	19.04.2016	20.05.2016	23.06.2016
Redaktionsschluss	11.01.2016	02.02.2016	01.03.2016	01.03.2016	31.03.2016	03.05.2016	06.06.2016
Messen / Events	INservFM – Facility Management und Industrieservice, 23.-25.02., Frankfurt	Automatisierungstreff, 05.-07.04., Böblingen	Powtech, 19.-21.04., Nürnberg Hannover Messe, 25.-29.04., Hannover	CT/P+F-Messeguide zur Powtech Auflage: 55.000	Sensor+Test, 10.-12.05., Nürnberg Ifat, 30.05.-03.06, München parts2clean, 31.05.-02.06., Stuttgart WTT Expo, 01.-02.06., Karlsruhe	Maintain, 21.-23.06., München Kongress Automation, 07.-08.06., Baden-Baden	
Themen	Trenntechnik, Filter Anlagenbau, Apparatebau Armaturen, Dichtungen Dosiertechnik Betriebstechnik, Reinigung, Instandhaltung Energietechnik	Automatisierungstechnik, Messtechnik Kompressoren-, Vakuumtechnik Antriebstechnik Werkstoffe, Oberflächentechnik Chemieparks Pumpen	Schüttgut- und Mischtechnik Trenntechnik, Filter Verpacken, Kennzeichnen Reinigung Armaturen, Rohre, Dichtungen Betriebstechnik		Automatisierung, Messtechnik Thermische Verfahrenstechnik Chemieparks Anlagenbau, Anlagenplanung Umwelttechnik Pumpen, Vakuumtechnik, Verdichter	Antriebstechnik Schüttgutt- und Mischtechnik Verpacken, Kennzeichnen Wartung, Instandhaltung Armaturen, Rohre, Dichtungen Werkstoffe, Auskleidungen	Abfüllen, Verpacken Armaturen, Rohre, Schläuche Betriebstechnik, Reinigung, Instandhaltung Heizen, Kühlen, Trocknen Sicherheitstechnik, Ex-Schutz Dosiertechnik
Special	Anlagenbau / Nachbericht Engineering Summit	Special Pumpen / Marktübersicht Magnet- kupplungspumpen	Powtech, Hannover Messe		Special Prozessleittechnik, modulare Automa- tion, Ifat	Powtech-Highlights	Marktübersicht SIL-Geräte

Ausgaben	8 August	9 September	10 Oktober	10a Special	11 November	12 Dezember	12a Special	1/2 Februar
Erscheinungstermin	12.08.2016	08.09.2016	13.10.2016	27.10.2016	15.11.2016	09.12.2016	29.12.2016	20.02.2017
Anzeigenschluss	20.07.2016	16.08.2016	20.09.2016	13.10.2016	21.10.2016	16.11.2016	07.12.2016	26.01.2017
Redaktionsschluss	01.07.2016	28.07.2016	01.09.2016	30.09.2016	04.10.2016	28.10.2016	17.11.2016	09.01.2017
Messen / Events		Fachpack, Nürnberg, 27.-29.09. International Rotating Equipment Conference, 14.-15.09., Düsseldorf Ilmac, 20.-23.09., Basel	Namur-Hauptsitzung, 10.-11.11., Bad Neuenahr Filtech, 11.-13.10., Köln K, 19.-26.10., Düsseldorf	Kompendium Prozessauto- matisierung ePaper-Ausgabe Namur- Hauptsitzung	SPS/IPC/Drives, Nürnberg, 22.-24.11. Valveworld, 29.11.-01.12., Düsseldorf Schüttgut, 16.-17.11., Basel		Compendium of Industrial Parks Chemicals/ Pharma/Biotec Internationale Ausgabe (englisch) Auflage: 15.000	
Themen	Pumpen, Kompressoren, Vakuumtechnik Schüttgut- und Mischtechnik Trenntechnik, Filter Umwelttechnik Dichtungen Automatisierungstechnik	Verpacken, Kennzeichnen Antriebstechnik Armaturen, Rohre Heizen, Kühlen, Trocknen Apparate Instandhaltung, Industriedienstleistungen	Druckluft- und Vakuumtechnik Schüttgut- und Mischtechnik Messtechnik, Automatisieren Dosiertechnik Werkstoffe, Auskleidungen, Beschichtungen Sicherheitstechnik, Ex-Schutz		Trenntechnik, Filter Anlagenbau, Anlagenplanung Automatisierungstechnik, Prozess-IT Armaturen, Antriebe Energie-, Gas- und Druckluftversorgung, Contracting Betriebstechnik, Reinigung	Pumpen, Kompressoren, Vakuumtechnik Automatisierung Anlagenbau, Anlagenplanung Heizen, Kühlen, Trocknen Werkstoffe, Auskleidngen, Beschichtungen Schüttgut- und Mischtechnik		Trenntechnik, Filter Messtechnik, Automatisieren Armaturen, Rohre, Schläuche Dosiertechnik Betriebstechnik, Reinigung, Instand- haltung Anlagenbau
Special	Chemieparks	Special Armaturen	Special zur K		Valveworld, SPS/IPC/Drives, Länderspecial Schweiz	Nachberichte Namur-Hauptsitzung		Anlagenbau

Ergänzungen und Änderungen vorbehalten.

Ihre Ansprechpartner und Repräsentanten im In- und Ausland

VERLAG

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Internet: www.huethig.de

ANZEIGEN

Anzeigenleitung:
Dipl.-Betriebsw. (VWA)
Sabine Wegmann
Telefon +49 (0) 6221 489-207
Telefax +49 (0) 6221 489-490
sabine.wegmann@huethig.de

Media-Beratung:
Hagen Reichhoff
Telefon +49 (0) 6221 489-304
Telefax +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald
Telefon +49 (0) 6221 489-298
Telefax +49 (0) 6221 489-190
holger.wald@huethig.de

Anzeigendisposition:
Martina Probst
Telefon +49 (0) 6221 489-248
Telefax +49 (0) 6221 489-310
martina.probst@huethig.de

Anzeigenassistentz
Ingrid Erdmann
Telefon +49 (0) 6221 489-243
Telefax +49 (0) 6221 489-490
ingrid.erdmann@huethig.de

Christine Grimm
Telefon +49 (0) 6221 489-225
Telefax +49 (0) 6221 489-490
christine.grimm@huethig.de

REDAKTION

Chefredaktion:
Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann
Telefon +49 (0) 6221 489-388
Telefax +49 (0) 6221 489-490
armin.scheuermann@huethig.de

Dipl.-Geoök. Philip Bittermann
Telefon +49 (0) 6221 489-402
Telefax +49 (0) 6221 489-490
philip.bittermann@huethig.de

Dipl.-Ing. Birgit Lind
Telefon +49 (0) 6221 489-400
Telefax +49 (0) 6221 489-490
birgit.lind@huethig.de

Redaktionsassistentz:
Bianca Bechtel
Telefon +49 (0) 6221 489-244
Telefax +49 (0) 6221 489-490
bianca.bechtel@huethig.de

Susanne Berger
Telefon +49 (0) 6221 489-247
Telefax +49 (0) 6221 489-490
susanne.berger@huethig.de

INLAND

Württemberg
Bogisch GmbH
Dipl.-Kfm. Hans-Jörg Bogisch
Dipl.-Kfm. Dirk J. Bogisch
Goethestr. 15
D-73119 Zell unter Aichelberg
Telefon +49 (0) 7164 4071
Telefax +49 (0) 7164 6523
info@bogisch.com

Bayern
Dipl.-Kfm. Harald Berg
Keyserlingstr. 40
D-81245 München
Telefon +49 (0) 89 82020340
Telefax +49 (0) 89 82020341
harald.berg@t-online.de

**Baden, Berlin, Brandenburg,
Mecklenburg-Vorpommern,
Nordrhein-Westfalen, Sachsen,
Sachsen-Anhalt, Thüringen**
Hüthig GmbH
Holger Wald
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-298
Telefax +49 (0) 6221 489-490
holger.wald@huethig.de

**Bremen, Hamburg, Hessen,
Niedersachsen, Rheinland-Pfalz,
Saarland, Schleswig-Holstein**
Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-304
Telefax +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

AUSLAND

Schweiz, Liechtenstein
interpress
Katja Hammelbeck
Bahnhofstr. 20A
CH-8272 Ermatingen
Telefon +41 71 66377-85
Telefax +41 71 66377-89
kh@interpress-media.ch

Belgien, Frankreich
Carolyn Eychenne
27 chemin des Sablons
de la Montagne
F-78160 Marly-le-Roi
Telefon +33 (0) 1 39581401
Telefax +33 (0) 9 71705241
carolyn@eychenne.me

Großbritannien
Richard H. Thompson
38 Addison Avenue
GB-London W11 4QP
Telefon +44 2 076021065
Telefax +44 2 076022198
richardmedia@yahoo.com

USA, Kanada
Publimedia GmbH
Peter Wokurka
Leondingerstraße 27
A-4020 Linz
Telefon +43 732 668876
Mobil +43 664 2525376
Telefax +43 664 612783
peter@wokurka.at

Österreich, Niederlande
Hüthig GmbH
Hagen Reichhoff
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg
Telefon +49 (0) 6221 489-304
Telefax +49 (0) 6221 489-490
hagen.reichhoff@huethig.de

CHEMIE TECHNIK

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

chemietechnik.de

1 Web-Adresse (URL): www.chemietechnik.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot der B-to-B-Kommunikation für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau. Täglich aktuelle Nachrichten, Produkt- und Firmendatenbank, Marktübersichten, Hintergrundberichte, Stellenmarkt und 2x wöchentlich erscheinender Newsletter (über 5.700 Abonnenten).

3 Zielgruppe:

Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau

4 Verlag:

Hüthig GmbH

5 Ansprechpartner Redaktion:

Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann,
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-388
E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung:

Sabine Wegmann, Anzeigenleiterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Hagen Reichhoff, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
E-Mail: holger.wald@huethig.de

7 Datenanlieferung:

Sabine Greinus
Tel.: +49 (0) 6221 489-598
E-Mail: online-dispo@huethig.de

Facts

Traffic¹

- 43.813 Besuche / Monat
- 87.381 Seitenabrufe / Monat
- 1,91 Minuten durchschnittliche Besuchsdauer
- 5.717 Newsletter-Abonnenten

Content

- Fachartikel
- Produktberichte
- News
- Editorials
- Videos

Channels

- Anlagenbau
- Automatisieren
- Analytik
- Armaturen
- Energie, Utilities
- Fördertechnik
- Management
- Services, Standorte
- Schüttguttechnik
- Sicherheit, Umwelt
- Trenntechnik
- Therm. Verfahren
- Verpacken

chemietechnik.de
ist IVW geprüft

¹ Quelle: IVW, Stand 6/2015, suchmaschinenbereinigt

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

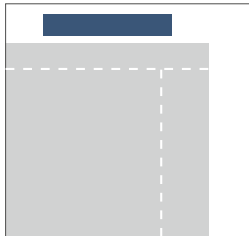
1 Preise und Werbeformen

Werbeform	Format	Buchbare Channels	Preis in Euro pro Woche / Ausgabe
Full-Size-Banner	468 x 60 Pixel	Gesamtrotation	420,-
Superbanner (=Big-Size-Banner)	728 x 90 Pixel	Gesamtrotation	990,-
Skyscraper	160 x 600 Pixel	Gesamtrotation	860,-
Content Ad	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	940,-
Rectangle	300 x 250 Pixel	Gesamtrotation	1.100,-
Wallpaper	728 x 90 und max. 160 x 900 Pixel	Gesamtrotation	1.425,-
Partner-Site-Button	300 x 120 Pixel	Gesamtrotation	200,-
Specials / Whitepaper	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	200,-
Specials / Microsite	400 x 280 Pixel	Verlinkung in Hauptnavigation + Sidebar	200,-
Specials / Microsite + Video	in Absprache	Verlinkung in Hauptnavigation, Sidebar, Firmeneintrag	350,-
Sponsored Post	Text + max. 5 Bilder	1 Woche Integration auf Startseite + Archivierung min. 1 Jahr	1.150,-
Newsletter / Content Ad	480 x 150 Pixel		600,-
Newsletter / Skyscraper	160 x 600 Pixel		400,-
Newsletter / Button	156 x 60 Pixel		200,-
Newsletter / Textanzeige	Bild: max. 150 x 150 Pixel Text: max. 330 Zeichen		600,-
Newsletter / Sponsoring		Exklusiv-Buchung, 2 beliebige Positionen	1.000,-
Firmeneintrag / Standard		Firmenverzeichnis	kostenlos
Firmeneintrag / Plus		Firmenverzeichnis	325,- pro Jahr
Firmeneintrag / Premium		Firmenverzeichnis	520,- pro Jahr
Stellenanzeige		Stellenmarkt	995,- pro Monat
Marktübersicht Sponsoring	900 x 250 Pixel	Gesamtrotation in einer Marktübersicht	480,-
Marktübersicht Top-Ranking	Redaktioneller Eintrag in Rücksprache mit Redaktion	Oberste Position in einer Marktübersicht	245,-

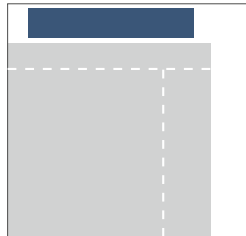
Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

1 Bannerformate

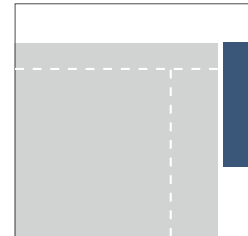
Auf chemietechnik.de können Sie eine Vielzahl verschiedener Bannerformate buchen. Egal, ob es sich dabei um ein animiertes Gif, einen Flashbanner oder um eine Java-Applikation handelt – Sie haben die Wahl. Die Bannerformate werden in Gesamtrotation mit maximal einem weiteren Werbekunden eingeblendet. Die Abrechnung Ihrer Kampagne erfolgt zum wöchentlichen Fixpreis.



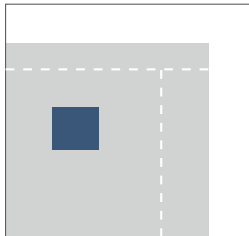
Full-Size-Banner
Format: 468 x 60 Pixel
Preis/Woche: € 420,—
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



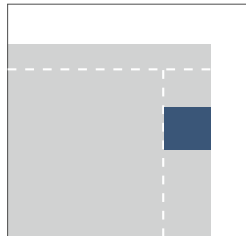
Superbanner
Format: 728 x 90 Pixel
Preis/Woche: € 990,—
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



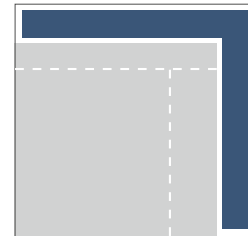
Skyscraper
Format: 160 x 600 Pixel
Preis/Woche: € 860,—
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



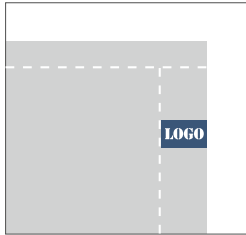
Content Ad
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 940,—
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



Rectangle
Format: 300 x 250 Pixel
Preis/Woche: € 1.100,—
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB

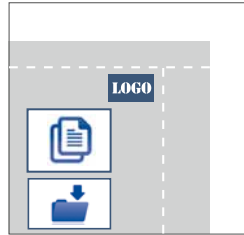


Wallpaper
Format: 728 x 90 Pixel
und max. 160 x 900 Pixel
Preis/Woche: € 1.425,—
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



Partner-Site-Button

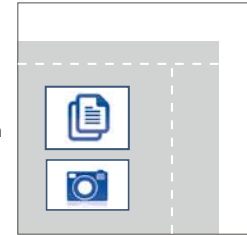
Format: 300 x 120 Pixel
Preis/Woche: € 200,—
Dateityp: flash, jpg, gif
Dateigröße: max. 50 KB



Specials / Whitepaper

Inhalt:

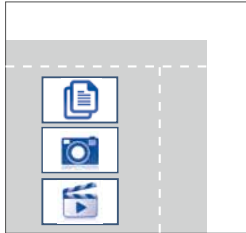
- Name des Whitepapers
 - Kurzttext/Teaser:
ca. 50 Zeichen
 - Langtext: ca. 600 Zeichen
 - PDF zum Download
 - Firmenlogo
(180 x 20 Pixel)
- Preis/Woche: € 200,—



Specials / Microsite

Inhalt:

- Name des Specials
 - Kurzttext/Teaser:
ca. 50 Zeichen
 - Langtext:
max. 2.000 Zeichen
 - max. 7 Graphiken
(jpg, gif)
- Preis/Woche: € 200,—



Specials / Microsite + Video

Inhalt:

- Name des Specials
 - Kurzttext/Teaser:
ca. 50 Zeichen
 - Langtext:
max. 2.000 Zeichen
 - max. 7 Graphiken (jpg, gif)
 - Video (FLV-Datei, MP4)
- Preis/Woche: € 350,—

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Sponsored Post

Ein Sponsored Post ist ein gesponsertes Werbeelement auf chemietechnik.de in Form eines markierten News-Beitrags. Es fließt durch den kompletten chemietechnik.de-Newsstream auf der Startseite sowie auf einem vom Kunden ausgewählten Channel und wird dort für mindestens ein Jahr archiviert.

Die Inhalte können frei in Text und Bild gestaltet werden. Zudem wird ein Sponsored Post für eine Woche auf der chemietechnik.de-Startseite an dritter Artikel-Position grau unterlegt fiert.

Die Frequenz dieser Werbeform ist stark limitiert: Es wird maximal ein Sponsored Post pro Woche veröffentlicht.

Format: HTML-Contentseite, Anlieferung der Inhalte als Word-Dokument.
Maximal 5 Bilder als png oder jpg.

Preis: € 1.150,-*

Das benötigen wir von Ihnen:

- Aussagekräftiges Schlagwort
- Aussagekräftige Überschrift
- Teaser (2 kurze Sätze, die Interesse wecken)
- Text inkl. Verlinkung (Empfehlung: maximal 2 DIN-A4-Seiten)
- Maximal 5 Bilder (jpg, png)

*Integration auf der Startseite eine Woche, Archivierung mindestens ein Jahr

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Beispiel Sponsored Post

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

1 Name: chemietechnik.de-Newsletter

2 Kurzcharakteristik:

2 x wöchentlich erscheinender Newsletter für Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau an über 5.700 Abonnenten

3 Zielgruppe:

Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau

4 Erscheinungsweise:

2 x wöchentlich

5 Ansprechpartner Redaktion:

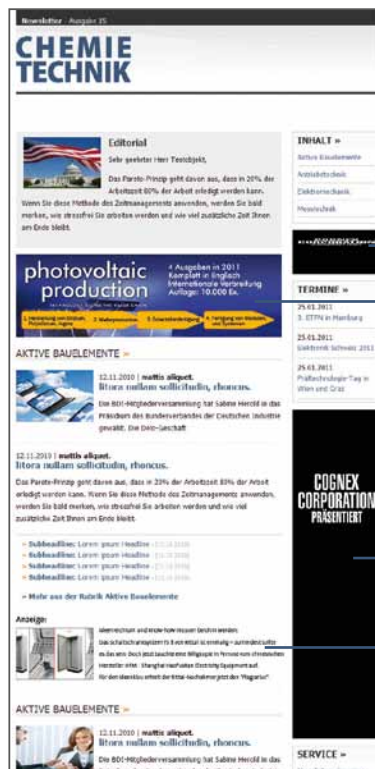
Dipl.-Ing. (FH) Armin Scheuermann,
Chefredakteur
Tel.: +49 (0) 6221 489-388
E-Mail: armin.scheuermann@huethig.de

6 Ansprechpartner Online-Werbung:

Sabine Wegmann, Anzeigenleiterin
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Hagen Reichhoff, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-304
E-Mail: hagen.reichhoff@huethig.de

Holger Wald, Mediaberater
Tel.: +49 (0) 6221 489-298
E-Mail: holger.wald@huethig.de



Button

Format: 156 x 60 Pixel

Preis: € 200,-/Ausgabe

Dateityp: gif, jpg

Content Ad

Format: 480 x 150 Pixel

Preis: € 600,-/Ausgabe

Dateityp: gif, jpg

Skyscraper

Format: 160 x 600 Pixel

Preis: € 400,-/Ausgabe

Dateityp: gif, jpg

Textanzeige (Bild + Text)

Bild: 150 x 150 Pixel

Text: max. 330 Zeichen

Preis: € 600,-/Ausgabe

Dateityp: gif, jpg

Alle Preise in Euro zzgl.
gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

Stellenmarkt

Im Stellenmarkt von chemietechnik.de haben Sie die Möglichkeit, erstklassige Fach- und Führungskräfte zu finden. Ihre Anzeige wird nicht nur auf fünf weiteren Fachportalen des Hüthig Verlags und sueddeutsche.de angezeigt, sondern zudem auf 350 weiteren Fach- und Branchenplattformen im Internet.

Preis/Monat: € 995,-

Was wir von Ihnen benötigen:

- Firmenlogo als gif, tif oder jpg
- Anzeigentext als doc, rtf oder pdf
- Eine kurze Info, wo das Logo platziert werden soll
- Vollständige Adresse für die Bewerber evtl. Mail- oder Web-Adresse

Facts

Inhalt der Anzeige

- Firmenlogo
- Stellenbeschreibung
- Ansprechpartner
- Verlinkung zur Website

Über 350 Reichweitenpartner

- sueddeutsche.de
- jobware.de
- Hüthig
- Verlag moderne industrie
- u.v.m.

Firmenverzeichnis

Nutzen Sie auch im Internet Standortvorteile: Präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einem Firmeneintrag im Umfeld Ihrer Branche. Ein Eintrag in unserem Firmenverzeichnis sichert Ihre ständige Präsenz, wenn Ihre Kunden recherchieren. Sämtliche Firmeneinträge können von Ihnen jederzeit aktualisiert und ergänzt werden.

	Standard	Plus	Premium
Anzeige Ihres Firmenprofils zu relevanten Suchergebnissen	✓	✓	✓
E-Mail-Kontakt	✓	✓	✓
Verknüpfung mit Ihren Produktberichten, Fachartikeln, News, Terminen	✓	✓	✓
Telefon- und Faxnummer		✓	✓
Link zur Homepage		✓	✓
Firmenlogo		✓	✓
Profilbild		✓	✓
Online-Statistik		✓	✓
Hervorhebung in Suchergebnissen		✓	✓
Produktprogramm		✓	✓
Social-Media-Verknüpfung		✓	✓
Firmenlogo in passenden Marktübersichten		✓	✓
Bildergalerie			✓
Firmenporträt			✓
Besondere Ansprechpartner			✓
Link zu Verkaufsbüro oder Filialen			✓
Zusatzinformationen als Datei			✓
Firmenvideos einbinden			✓
Whitepaper einbinden			✓
Preis/Jahr	kostenlos	€ 325,-	€ 520,-

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

- 1 Web-Adresse (URL):** marktuebersichten.chemietechnik.de
- 2 Zielgruppe:** Investitionsentscheider aus dem chemischen Anlagebau
- 3 Kurzcharakteristik:**
Die digitalen Marktübersichten sind ein auf chemietechnik.de integriertes branchenspezifisches Recherche-Tool mit einer dynamischen Filter- und Vergleichsfunktion. Das für den Entscheider kostenlose Serviceangebot ist eine hilfreiche Unterstützung bei der Auswahl und beim Finden des richtigen Produkts oder Herstellers.
- 4 Ihre Vorteile im Überblick:**
 - Exzellentes Targeting (Zielgruppe pur)
 - Erhöhte Aufmerksamkeit durch neue Werbeform
 - Hochwertiges redaktionelles Umfeld
 - Platzierung Ihrer Werbekampagne in innovativem Entscheider-Tool mit Alleinstellungsmerkmal
- 5 Buchbare Werbeformen:**
 - Marktübersicht Sponsoring
 - Marktübersicht Top-Ranking
 - Logointegration über Plus- und Premiueintrag
- 6 Buchbare Marktübersichten:**
 - Apps für die Prozessindustrie
 - Verpackungstechnik
 - Geräte für PLT-Schutzfunktionen
 - Lohnhersteller / Produktionsdienstleister
 - Industrieparks Chemie, Pharma, Biotech
 - Pumpen für Hygieneprozesse
 - Projekte Anlagenbau
 - Kennzeichnungstechnik
 - Lohnverpacker
 - Spritzgießmaschinen

Weitere buchbare Marktübersichten unter: marktuebersichten.chemietechnik.de



Marktübersicht Sponsoring

Platzierung:
Werbebotschaft wird über einen Banner im sofort sichtbaren Bereich in Gesamtrotation einer Marktübersicht exklusiv platziert.

Format: 900 x 250 Pixel

Preis pro Woche: € 480,-

Mindestlaufzeit: 4 Wochen

Dateityp: gif, jpg, flv

Marktübersicht Top-Ranking

Platzierung:
Der redaktionelle Produkt- oder Firmeneintrag wird in einer Marktübersicht in der Listenansicht als erstes entsprechend den Filterkriterien des Users angezeigt. Die Werbeform ist von maximal drei Werbekunden buchbar.

Format: 180 x 120 Pixel für Logo- oder Produktbild

Preis pro Woche: € 245,-

Mindestlaufzeit: 4 Wochen

Dateityp: gif, jpg

Logointegration:

Mehrwertpaket über Plus- und Premiueintrag

Platzierung:
Bei der Buchung eines Plus- oder Premiueintrags in unserem Firmenverzeichnis (siehe S. 22) wird Ihr Logo passend zu jedem Ihrer Einträge in einer Marktübersicht eingeblendet.

Format: 180 x 120 Pixel für Logo

Preis Firmeneintrag pro Jahr:

€ 325,- / € 520,- (Plus-/Premiueintrag)

Mindestlaufzeit: 1 Jahr

Dateityp: gif, jpg

Hüthig GmbH, Im Weiher 10, D-69121 Heidelberg, Telefon +49 (0) 6221 489-207, Telefax +49 (0) 6221 489-490, Internet: www.chemietechnik.de

CHEMIE TECHNIK 2016 – mehr als 11 Stammausgaben

UNSERE SPECIALS 2016:

- April Messeguide zur Powtech
- November E-Paper Prozessautomatisierung
- Dezember Compendium of Industrial Parks

Ergänzend dazu bietet Ihnen unser Portal **www.chemietechnik.de** mit dem zweimal wöchentlich erscheinenden Newsletter das ganze Jahr über die verschiedensten Werbemöglichkeiten.

Sprechen Sie uns an! Gern stellen wir mit Ihnen gemeinsam ein erfolgversprechendes Werbepaket zusammen.



Hüthig-Fachportale für Ihren Marketing-Mix

Unsere Portale bieten dem Leser redaktionell hochwertige Fachinformationen und Lösungen im Netz. Mit dem **Hüthig-Web-Portfolio** erreichen Sie monatlich mehr als 230.000 Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft, Industrie und dem Elektro-Handwerk.

Für Ihre Online-Kampagnen bieten wir attraktive und responsestarke Werbeplätze – wir beraten Sie gerne!



www.all-electronics.de

Zielgruppe: Entwickler und Entscheider der Elektronik-Industrie sowie Automatisierungsfachleute aller Branchen

Besucher*: 60.195

Page Impressions: 114.300

Newsletter-Abonnenten: 16.700



www.plastverarbeiter.de

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte der Kunststoff-Industrie

Besucher*: 20.011

Page Impressions: 39.192

Newsletter-Abonnenten: 3.559



www.kgg-rubberpoint.de

Zielgruppe: Entscheidungsträger der Kautschuk-, Gummi- und TPE-Branche

Besucher*: 5.698

Page Impressions: 14.028



www.elektro.net

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter, Ingenieure und Techniker aus dem Elektrohandwerk

Besucher*: 56.701

Page Impressions: 143.320

Newsletter-Abonnenten: 14.256



www.neue-verpackung.de

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus der abpackenden Industrie

Besucher*: 26.366

Page Impressions: 48.581

Newsletter-Abonnenten: 2.300



www.ki-portal.de

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte in Management, Planung und Entwicklung der Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik

Besucher*: 4.839

Page Impressions: 10.755



www.chemietechnik.de

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus dem chemischen Anlagenbau

Besucher*: 43.816

Page Impressions: 87.381

Newsletter-Abonnenten: 5.717



www.pharma-food.de

Zielgruppe: Meinungsführer und Entscheider aus der hygienischen Prozesstechnik

Besucher*: 19.388

Page Impressions: 33.356

Newsletter-Abonnenten: 4.683

*Quelle: IVW **Quelle: Google Analytics



erfolgsmedien für experten

Hüthig GmbH
Im Weiher 10
D-69121 Heidelberg

Tel.: +49 (0) 6221 489-207
Fax: +49 (0) 6221 489-490
www.huethig.de



Neukundengewinnung mit TOP-Entscheideradressen

Steigern Sie Ihren Vertriebs Erfolg und erschließen Sie neue Umsatzpotenziale durch die gezielte und personalisierte Ansprache von über 500.000 Entscheidern. Unsere exklusive Datenbank ist die ideale Basis für Ihre zielgruppengenaue Adress-Selektion:

- **Hohe Adressaktualität** durch unseren verlagseigenen regelmäßigen Zeitschriftenversand
- **Exklusive Entscheiderkontakte** durch kontinuierliche telefonische Adressanreicherung
- **Personalisierte Ansprache** von Entscheidern der 1. und 2. Führungsebene sowie Fachspezialisten
- **Flexible Adressnutzung:** Einfach-, Mehrfach- oder Jahresnutzung
- **Abrechnung nach Nettoeinsatzmenge:** Abgleich gegen Ihren Datenbestand

Umfangreiche Selektionsmöglichkeiten

- Branche und Nebenbranchen
- Entscheider nach Position, Funktion
- Leser einzelner oder mehrerer Fachzeitschriftentitel
- Anzahl der Mitarbeiter
- Region (PLZ/Nielsen)
- national und international

Jetzt kostenlos testen!

Ein Test mit kleinen Adressmengen ist jederzeit möglich, um eine höhere Planungssicherheit für Ihr Mailing zu gewährleisten.

Wir ermitteln kostenlos und unverbindlich das Potenzial Ihrer Wunschzielgruppe.

Adressmiete	Einzelnutzung (Preis je Nutzung)	Zweifachnutzung (Preis je Nutzung)	Dreifachnutzung (Preis je Nutzung)	Jahresmiete (pauschal)
Datenbankpauschale	180 €			
Firmenadresse + 1 Ansprechpartner (Preis pro Nutzung)	0,195 €	0,185 €	0,179 €	0,90 €
Mindestauftragswert	490 € (inkl. Datenbank-/Selektionspauschale)			
Mindestabnahme	70% der gelieferten Adressen (bei Adressabgleich)			

Preisangaben zzgl. ges. MwSt. Es gelten die Konditionen gem. Angebot/Auftragsbestätigung

Nehmen Sie einfach Kontakt mit mir auf:



Sabine Wegmann
Anzeigenleitung
Tel.: +49 (0) 6221 489-207
Fax: +49 (0) 6221 489-490
E-Mail: sabine.wegmann@huethig.de

Unser Team im Verlag:



Armin Scheuermann
Chefredaktion
+49 (0) 6221 489-388
armin.scheuermann@
huethig.de



Birgit Lind
Redaktion
+49 (0) 6221 489-400
birgit.lind@
huethig.de



Philip Bittermann
Redaktion
+49 (0) 6221 489-402
philip.bittermann@
huethig.de



Sabine Wegmann
Anzeigenleitung
+49 (0) 6221 489-207
sabine.wegmann@
huethig.de



Hagen Reichhoff
Media-Beratung
+49 (0) 6221 489-304
hagen.reichhoff@
huethig.de



Holger Wald
Media-Beratung
+49 (0) 6221 489-298
holger.wald@
huethig.de

Unser Team vor Ort:



Susanne Berger
Redaktionsassistentz
+49 (0) 6221 489-247
susanne.berger@
huethig.de



Ingrid Erdmann
Anzeigenassistentz
+49 (0) 6221 489-243
ingrid.erdmann@
huethig.de



Hans-Jörg Bogisch
Württemberg
+49 (0) 7164 4071
info@bogisch.com



Dirk J. Bogisch



Harald Berg
Bayern
+49 (0) 89 82020340
harald.berg@
t-online.de



Katja Hammelbeck
Schweiz, Liechtenstein
+41 71 66377-85
kh@interpress-media.ch



Carolyn Eychenne
Frankreich, Belgien
+33 1 39581401
carolyn@eychenne.me